

10715 U S 168256
09/16/2001
01/25/01

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:

KI-HO OH

Serial No.: *To Be Assigned* Examiner: *To Be Assigned*
Filed: 25 January 2001 Art Unit: *To Be Assigned*
For: SYSTEM FOR PROVIDING USER-SELECTED INFORMATION THROUGH
INTERNET

**CLAIM OF PRIORITY
UNDER 35 U.S.C. §119**

The Assistant Commissioner
of Patents
Washington, D.C. 20231

Sir:

The benefit of the filing date of the following prior foreign application, Korean Priority No. 2000-3617 filed in Korea on 26 January 2000, and filed in the U.S. Patent and Trademark Office on 25 January 2001 is hereby requested and the right of priority provided in 35 U.S.C. §119 is hereby claimed.

In support of this claim, filed herewith is a certified copy of said original foreign application.

Respectfully submitted,



Robert E. Bushnell
Reg. No.: 27,774
Attorney for the Applicant

1522 "K" Street, N.W., Suite 300
Washington, D.C. 20005-1202
(202) 408-9040

Folio: P56046
Date: 1/25/01
I.D.: REB/mfs

14001NO1

jc715 U.S. PTO
09/168256
01/25/01



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 3617 호
Application Number

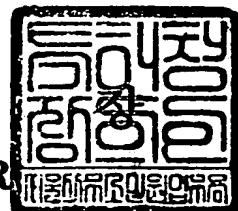
출원년월일 : 2000년 01월 26일
Date of Application

출원인 : 오기호
Applicant(s)

2000 년 03 월 15 일

특허청

COMMISSIONER



| | | | |
|------------|--|---|-----------|
| 【서류명】 | 특허출원서 | | |
| 【권리구분】 | 특허 | | |
| 【수신처】 | 특허청장 | | |
| 【제출일자】 | 2000.01.26 | | |
| 【발명의 명칭】 | 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템 | | |
| 【발명의 영문명칭】 | Internet service system for providing designed information | | |
| 【출원인】 | | | |
| 【성명】 | 오기호 | | |
| 【출원인코드】 | 4-1999-056726-2 | | |
| 【대리인】 | | | |
| 【성명】 | 임평섭 | | |
| 【대리인코드】 | 9-1998-000438-0 | | |
| 【포괄위임등록번호】 | 1999-063111-8 | | |
| 【발명자】 | | | |
| 【성명】 | 오기호 | | |
| 【출원인코드】 | 4-1999-056726-2 | | |
| 【심사청구】 | 청구 | | |
| 【취지】 | 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사 를 청구합니다. 대리인 임평섭 (인) | | |
| 【수수료】 | | | |
| 【기본출원료】 | 20 | 면 | 29,000 원 |
| 【가산출원료】 | 2 | 면 | 2,000 원 |
| 【우선권주장료】 | 0 | 건 | 0 원 |
| 【심사청구료】 | 8 | 항 | 365,000 원 |
| 【합계】 | 396,000 원 | | |
| 【감면사유】 | 개인 (70%감면) | | |
| 【감면후 수수료】 | 118,800 원 | | |
| 【첨부서류】 | 1. 요약서·명세서(도면)_1통 | | |

【요약서】

【요약】

본 발명은 복수개의 기업이 소비자에게 장려금을 지급하는 인터넷 서비스 시스템에 관한 것으로, 본 발명의 목적은 증권, 은행, 보험 등에 관한 부가 서비스를 제공하는 업체들이 컨소시엄으로 구성된 후, 클라이언트에서 요구하는 맞춤정보를 제공하는 맞춤 정보 서버에 연동되어 있어서, 클라이언트가 맞춤정보 서버에 접속하여 맞춤정보 서버에 요청하는 부가 서비스만을 선별적으로 제공하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템을 제공함에 있다.

이러한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 구성은 인터넷을 통하여 외부로부터 입력되는 부가서비스 요청신호 또는 맞춤정보 요청신호에 따라 해당되는 서비스를 제공하는 맞춤정보 서버; 상기 인터넷을 통하여 상기 맞춤정보 서버로부터 제공받기를 원하는 부가서비스 또는 맞춤정보를 설정하여 상기 맞춤정보 서버로 서비스 요청신호를 전송하는 클라이언트; 및 상기 클라이언트가 상기 맞춤정보 서버에 요청하는 부가 서비스를 제공하며 상기 맞춤정보 서버를 운영하는 사업자에게 상기 클라이언트를 구매하기 위한 장려금을 지급하는 부가서비스 업체를 포함한다.

본 발명에 따르면, 맞춤정보 서버를 운영하는 사업자 측면에서는 제품가격의 인하를 위한 장려금을 여러 업체에서 제공하기 때문에 비용 부담이 적으며, 각 분야별 독점적 서비스를 제공하기 때문에 경쟁에 의한 비용을 감소시킬 수 있으며,

각 업체 서비스 가입을 판매점에서 일괄 처리하여 주기 때문에 손쉽게 사용자를 유치할 수 있고, 장려금은 단말기 별로 부여되기 때문에 사용자 별로 효과를 예측하는 것이 수월한 장점이 있다.

또한, 단말기를 만드는 제조사에서는 대량생산에 의한 원가를 절감할 수 있으며 이에 따라 제품가격 인하에 의한 대규모 시장을 형성할 수 있어서 제휴사들과의 협력 마케팅을 통한 제품의 홍보를 극대화시킬 수 있으며, 제품과 서비스를 하나의 패키지(package)로 사용자에게 제공함으로써 저 유통비용을 통한 판매가를 인하시킬 수 있다.

또한, 단말기를 사용하는 사용자 측면에서는 낮은 가격으로 제품을 공급받을 수 있으며, 제품과 서비스를 하나의 패키지(package)로 제공받게 되어 사용자의 편의성을 높일 수 있으며, 많은 부가 서비스를 한번의 회원 가입으로 신청이 가능하다.

【대표도】

도 1

【색인어】

클라이언트, 맞춤정보 서버, 장려금, 인터넷 서비스 시스템

【명세서】**【발명의 명칭】**

맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템{Internet service system for providing designed information}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 따른 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템의 구성을 나타내는 구성도,

도 2는 본 발명에 따른 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템 중에서 맞춤정보 서버의 구성을 나타내는 구성도,

도 3은 본 발명에 따른 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템 중에서 클라이언트의 구성을 나타내는 구성도,

도 4는 본 발명에 따른 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템의 동작을 나타내는 순서도이다.

<도면의 주요부분의 부호의 설명>

100 : 클라이언트 200 : 인터넷

300 : 맞춤정보 서버 400 : 클라이언트 판매자

500 : 클라이언트 사용자 600 : 부가서비스 업체

【발명의 상세한 설명】**【발명의 목적】****【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

<9> 본 발명은 인터넷 서비스 시스템에 관한 것으로 더욱 상세하게는 클라이언트에게 장려금을 지급하고 증권, 은행, 보험 등에 관한 부가 서비스를 제공하는 업체들이 컨소시엄으로 구성된 후, 맞춤정보 서버에 연동되어 있어서, 클라이언트가 맞춤정보 서버에 접속하였을 경우에 맞춤정보 서버에서는 클라이언트에서 요청하는 부가 서비스만을 선별적으로 제공하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템을 제공함에 있다.

<10> 1990년대 초반에만 해도 컴퓨터를 사용할 줄 아는 사람들 중에서도 일부가 그들만의 통신 수단으로 사용하던 인터넷이 이제는 생활필수품이 되었고 심지어 인터넷을 새로운 밀레니엄을 맞이하는 인류가 소지해야하는 패스포드라고도 한다. 이러한 인터넷 대중화의 결정적인 계기가 된 것 중 하나가 바로 웹(Web)이다.

<11> 웹은 정보를 제공하는 웹 서버(Web server)와 웹 서버에 정보를 요청하여 정보를 수신하는 웹 클라이언트(혹은, '웹 브라우저'라고도 함)로 구성하고, 웹 서버와 웹 클라이언트 간에는 인터넷 프로토콜(예컨대, HTTP)을 이용하여 통신하고 마크업 언어 형태(이를테면, HTML)로 문서를 전달한다.

<12> 최근 들어, 이와 같은 인터넷 웹을 기반으로 하여 전자상거래, 전자뉴스(이를테면, 전자신문), 사이버주식거래 등 다양한 서비스들이 제공되고 있으며, 사용자들이 예전에 물리적으로 수행하던 것을 인터넷을 통해 손쉽게 서비스 받을 수 있게 됨에 따라 인터넷

서비스는 가장 중요한 사업으로 급부상하고 있다.

<13> 또한, 웹 클라이언트도 종래에는 노트북과 데스크탑 컴퓨터와 같은 PC 계열이었으나, 점차 웹 폰(Web Phone), 웹TV, PDA, 그리고 휴대폰과 같은 비PC(Non PC) 계열의 다양한 플랫폼을 이용하여 인터넷 서비스를 받는 것이 가능하다.

<14> 한편, 인터넷을 통한 광고나 마케팅 기법은 현재 여러 가지가 시행되고 있는데 그 중에서 장려금 지급을 통한 광고나 마케팅 기법은 현재 가장 널리 사용되고 있는 광고나 마케팅 기법으로써 서버를 운영하는 업체에서 독자적으로 배너 광고나 기타 텍스트 광고를 광고주부터 유치하여 서버에서 운영하는 홈페이지에 일정기간 표시하는 방법을 사용한다.

<15> 그러나, 이와 같은 방법은 해당 광고에 관심이 없는 사용자에게는 불필요한 광고를 로딩하는데 많은 시간이 소요됨에 따라 해당 사이트에 접속하는 시간이 오래 걸리는 단점이 있었다.

<16> 또한, 사용자가 원하지 않는 광고라 할지라도 반드시 보아야함에 따라 해당 사이트에 대한 친밀도가 떨어지는 단점이 있었다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<17> 따라서, 본 발명은 이와 같은 문제점을 해결하기 위해 창안된 것으로서, 본 발명의 목적은 증권, 은행, 보험 등에 관한 부가 서비스를 제공하는 업체들이 컨소시엄으로 구성된 후, 클라이언트에서 요구하는 맞춤정보를 제공하는 맞춤정보 서버에 연동되어 있어서, 클라이언트가 맞춤정보 서버에 접속하여 맞춤정보 서버에 요청하는 부가 서비스만을

선별적으로 제공하는 인터넷 광고 서비스 시스템을 제공함에 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<18> 상기 목적들을 달성하기 위한 본 발명인 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템은 인터넷을 통하여 외부로부터 입력되는 부가서비스 요청신호 또는 맞춤정보 요청신호에 따라 해당되는 서비스를 제공하는 맞춤정보 서버; 상기 인터넷을 통하여 상기 맞춤정보 서버로부터 제공받기를 원하는 부가서비스 또는 맞춤정보를 설정하여 상기 맞춤정보 서버로 서비스 요청신호를 전송하는 클라이언트; 및 상기 클라이언트가 상기 맞춤정보 서버에 요청하는 부가 서비스를 제공하며 상기 맞춤정보 서버를 운영하는 사업자에게 상기 클라이언트를 구매하기 위한 장려금을 지급하는 부가서비스 업체를 포함한다.

<19> 바람직하게, 상기 클라이언트를 구매하거나, 상기 클라이언트를 사용하여 상기 부가서비스 또는 상기 맞춤정보를 설정하여 상기 맞춤정보 서버로 요청신호를 전송하는 동작을 수행하는 클라이언트 사용자; 및 상기 클라이언트를 상기 클라이언트 사용자에게 판매하거나, 상기 클라이언트 사용자에 관한 기본정보를 상기 맞춤정보 서버에 등록하는 업무를 대행하는 클라이언트 판매자를 포함한다.

<20> 바람직하게, 상기 맞춤정보는 상기 클라이언트를 구매하여 상기 클라이언트 사용자가 상기 클라이언트에 구비된 입력장치를 사용하여 입력하거나, 상기 클라이언트 사용자가 상기 클라이언트 판매자에게 제공한 기본정보를 이용하여 작성한다.

<21> 바람직하게, 상기 기본정보는 상기 클라이언트 사용자의 성별, 나이, 이름, 고유 아이디, 비밀번호 및 주소 데이터를 포함한다.

<22> 바람직하게, 상기 맞춤정보 서버는 상기 클라이언트가 상기 맞춤정보 서버에 접속하였을 경우, 상기 클라이언트가 상기 맞춤정보 서버에 기 등록된 사용자임을 판단하는 사용자 인증 서비스를 수행한다.

<23> 바람직하게, 상기 클라이언트는 상기 인터넷을 통하여 상기 맞춤정보 서버와 유/무선 네트워킹이 가능한 단말장치이다.

<24> 바람직하게, 상기 단말장치는 상기 인터넷을 통해 전화기능과 웹 서핑 기능을 수행하는 웹 폰; 상기 인터넷을 통해 텔레비전과 인터넷 웹 서핑 기능을 수행하는 웹 TV; 개인용이나 업무용으로 계산이나 정보저장 및 검색기능을 갖춘 PDA; 자체 브라우저를 구비하고 있으며, 무선 음성통신이 가능한 PCS(personal communications services)폰 및 셀룰러 폰을 포함한다.

<25> 바람직하게, 상기 부가 서비스는 상기 클라이언트 사용자가 인터넷 뱅킹을 수행하기 위한 은행업무 서비스; 상기 클라이언트 사용자가 주식 거래를 수행하기 위한 증권업무 서비스; 및 상기 클라이언트 사용자가 보험에 관한 업무를 수행하기 위한 보험업무 서비스 중에서 적어도 어느 하나를 포함한다.

<26> 이하, 상기한 본 발명의 목적들, 특징들, 그리고 장점들을 첨부된 도면에 나타낸 본 발명의 바람직한 실시예를 통해 보다 상세히 설명한다.

<27> 도 1은 본 발명에 따른 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템의 구성을 나타내는 구성도이고, 도 2는 본 발명에 따른 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템 중에서 맞춤정보 서버의 구성을 나타내는 구성도이고, 도 3은 본 발명에 따른 맞춤정보를

제공하는 인터넷 서비스 시스템 중에서 클라이언트의 구성을 나타내는 구성도이다.

<28> 도시된 바와 같이, 클라이언트 판매자(400)는 클라이언트 사용자(500)에게 인터넷(200)을 통하여 맞춤정보 서버(300)에 접속할 수 있는 각종 단말장치를 판매하고, 클라이언트 사용자(500)는 구매한 각종 단말장치를 클라이언트(100)로 이용하여 인터넷(200)을 통하여 은행, 증권사, 보험사 등과 같은 업체들을 포함하는 부가서비스 업체(600)가 연동되어 있어서, 클라이언트 사용자(500)에게 맞춤 정보를 제공하는 맞춤정보 서버(300)에 접속하여 클라이언트 사용자(500)가 요청한 맞춤 정보 서비스가 이루어진다.

<29> 이 때, 은행, 증권사 및 보험사를 포함하는 부가서비스 업체(600)는 자사의 광고를 위하여 클라이언트(100)로 사용하기 위한 각종 단말장치를 구매하는 클라이언트 사용자(500)에게 장려금을 지불하게 되는데 장려금의 액수는 클라이언트 사용자가(500) 얼마나 많은 부가서비스 업체(600)에 회원으로 가입하여 서비스를 받기를 원하는가에 따라 차등을 두고 있다.

<30> 따라서, 맞춤정보를 제공하는 맞춤정보 서버(300)에는 이들 부가서비스 업체(600)에 가입하기 위한 형식이 구비되어 있으며, 클라이언트 사용자(500)는 이러한 형식을 이용하여 해당 부가서비스 업체(600)에서 제공하는 서비스를 요청하는 것이 가능하다.

<31> 이하, 상기 목적들을 달성하기 위한 본 발명인 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템의 동작에 대하여 도 1 내지 도 4를 참조하여 상세히 설명한다.

<32> 먼저, 클라이언트(100)로 사용하기 위한 단말장치를 클라이언트 사용자(500)가 클라이언트 판매자(400)로부터 구매한다(단계:S100).

<33> 여기에서, 상기 클라이언트(100)로 사용하기 위한 단말장치는 인터넷을 통하여 클라이언트(100)에서 요구하는 정보만을 제공하는 도 1에 도시된 맞춤정보 서버(300)와 유/무선 네트워킹이 가능한 기기로써 상기 인터넷을 통해 전화기능과 웹 서핑 기능을 수행하는 웹 폰과, 상기 인터넷을 통해 텔레비전과 인터넷 웹 서핑 기능을 수행하는 웹 TV 와, 개인용이나 업무용으로 계산이나 정보저장 및 검색기능을 갖춘 PDA와, 자체 브라우저를 구비하고 있으며, 무선 음성통신이 가능한 PCS(personal communications services) 폰 및 셀룰러 폰을 포함한다.

<34> 상기 클라이언트(100)로 사용하기 위한 단말장치를 구매한 후, 상기 클라이언트 사용자(500)에 관한 기본정보를 클라이언트 판매자(400)에게 제공하거나, 상기 구매한 단말장치에 구비된 입력부(미도시)를 사용하여 상기 기본정보를 입력하고 서비스 받기를 원하는 맞춤정보의 종류를 설정한다(단계:S200).

<35> 여기에서, 상기 기본정보는 상기 클라이언트 사용자(500)의 성별, 나이, 이름, 고유 아이디, 비밀번호 및 주소 데이터를 포함하는데, 상기 고유 아이디와 상기 비밀번호는 상기 단말장치를 구매하거나 상기 단말장치를 사용하여 상기 맞춤정보 서버(300)에 최초 접속하였을 경우, 상기 맞춤정보 서버(300)에서 요구하는 형식에 따라 해당 데이터를 상기 단말장치의 입력부(미도시)를 사용하여 설정함으로써 가능하다.

<36> 또한, 상기 서비스 받기를 원하는 맞춤정보의 종류는 클라이언트 사용자(500)가 클라이언트(100)를 구매할 때, 클라이언트 판매자(400)측에 제공하거나, 클라이언트(100)를 사용하여 맞춤정보 서버(300)에 최초 접속하였을 때에 설정한 관심 분야(정치, 경제, 사회, 문화, 스포츠 등)에 대해 최신 정보를 말하는데 기본적으로는 클라이언트 사용자

(500)가 거주하고 있는 지역의 날씨 정보, 종합주가지수, 오늘의 헤드라인 국내/외 뉴스, 및 클라이언트 사용자(500)에 대한 오늘의 운세 등에 관한 데이터를 포함한다.

- <37> 상기 기본정보를 입력 후, 상기 클라이언트(100)에서 인터넷(200)을 통하여 상기 맞춤정보 서버(300)에 접속한다(단계:S300).
- <38> 이 때, 상기 맞춤정보 서버(300)에서는 상기 클라이언트(100)가 상기 맞춤정보 서버(300)에 기 등록된 사용자임을 판단하는 사용자 인증 서비스를 수행하여 정상적으로 상기 맞춤정보 서버(300)에서 제공하는 서비스를 이용하는 것이 가능한가를 결정한다.
- <39> 상기 접속 후, 상기 클라이언트(100)에서 요청한 맞춤정보에 관해 상기 맞춤정보 서버(300)에서 제공하는 서비스를 제공받는다(단계:S400).
- <40> 여기에서, 상기 맞춤정보는 상기 클라이언트(100)를 구매하여 상기 클라이언트 사용자(500)가 상기 클라이언트(100)에 구비된 입력장치(미도시)를 사용하여 입력하거나, 상기 클라이언트 사용자(500)가 상기 클라이언트 판매자(400)에게 제공한 기본정보를 기초로 하여 제공된다.
- <41> 예를 들어, 상기 클라이언트 사용자(500)의 기본정보 내용이 '성별:남자', '이름:홍길동', '나이:29세', '고유아이디:자이오넷', '비밀번호:bigbang', '주소:서울시 송파구 방이동 44-2 평창빌딩 2층'이라고 할 경우에, 상기 클라이언트(100)가 상기 맞춤 정보 서버(300)에 접속하면 해당 지역(서울)의 날씨와, 29세에 해당하는 취띠에 대한 오늘의 운세와, 종합주가지수의 변동 내역, 그리고 국내/외의 헤드라인 뉴스에 대한 정보가 상기 클

라이언트(100)의 출력장치(미도시)를 통하여 제공되며, 또한, 기 설정한 관심분야(정치, 경제, 사회, 문화, 스포츠 등)에 대해서도 정보가 제공된다.

<42> 상기 맞춤정보 서버(300)에서 제공하는 맞춤정보 서비스를 제공받은 후, 상기 맞춤정보 서버(300)에 연동되어 있으며, 상기 맞춤정보 서버를 운영하는 사업자에게 자신들의 서비스를 이용하는 대가로 상기 클라이언트(100)를 구매하기 위한 장려금을 지급하는 부가서비스 업체에서 제공하는 부가서비스를 받을 것인가를 판단한다(단계:S500).

<43> 여기에서, 상기 부가서비스는 현재 클라이언트 사용자(500)가 인터넷 뱅킹을 수행하기 위한 은행업무 서비스와, 상기 클라이언트 사용자가 주식 거래를 수행하기 위한 증권업무 서비스 및 상기 클라이언트 사용자가 보험에 관한 업무를 수행하기 위한 보험업무 서비스 중에서 적어도 어느 하나를 포함한다.

<44> 상기 판단 결과, 상기 부가서비스를 받을 경우, 서비스 받기를 원하는 부가서비스를 선택한다(단계:S600).

<45> 다시 말해, 부가서비스 업체(600)에서 제공하는 상기 부가서비스를 받을 것인가에 관한 여부는 상기 맞춤정보 서버(300)에서 제공하는 일정 양식에 서비스 받기를 원하는 내용에 대한 계약서를 작성하여 등록한다는 것이며, 한편으로는 상기 클라이언트(100)를 구매할 때, 상기 클라이언트 판매자(400)에게 미리 제공함으로써도 가능하다.

<46> 상기 선택한 부가서비스를 이용하고(단계:S700), 상기 부가서비스 업체(600)에서

상기 맞춤정보 서버(300)를 운영하는 사업자에게로 회원을 유치한 것에 대한 일정 장려금을 지급한다(단계:S800).

<47> 이에 따라, 상기 맞춤정보 서버(300)를 운영하는 사업자는 상기 지급 받은 장려금을 이용하여 상기 클라이언트(100)의 가격을 내려서 상기 클라이언트(100)를 대량으로 판매할 수 있도록 한다.

<48> 이상 본 발명의 바람직한 실시예에 대해 상세히 기술되었지만, 본 발명이 속하는 기술분야에 있어서 통상의 지식을 가진 사람이라면, 첨부된 청구 범위에 정의된 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 본 발명을 여러 가지로 변형 또는 변경하여 실시할 수 있음을 알 수 있을 것이다. 따라서 본 발명의 앞으로의 실시예들의 변경은 본 발명의 기술을 벗어날 수 없을 것이다.

【발명의 효과】

<49> 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명에 따르면, 맞춤정보 서버를 운영하는 사업자 측면에서는 제품가격의 인하를 위한 장려금을 여러 업체에서 제공하기 때문에 비용 부담이 적으며, 각 분야별 독점적 서비스를 제공하기 때문에 경쟁에 의한 비용을 감소시킬 수 있으며, 각 업체 서비스 가입을 판매점에서 일괄 처리하여 주기 때문에 손쉽게 사용자를 유치할 수 있고, 장려금은 단말기 별로 부여되기 때문에 사용자 별로 효과를 예측하는 것이 수월한 장점이 있다.

<50> 또한, 단말기를 만드는 제조사에서는 대량생산에 의한 원가를 절감할 수 있으며 이에 따라 제품가격 인하에 의한 대규모 시장을 형성할 수 있어서 제휴사들과의 협력 마케팅을 통한 제품의 홍보를 극대화시킬 수 있으며, 제품과 서비스를 하나의 패키지(package)로 사용자에게 제공함으로써 저 유통비용을 통한 판매가를 인하시킬 수 있다.

<51> 또한, 단말기를 사용하는 사용자 측면에서는 낮은 가격으로 제품을 공급받을 수 있으며, 제품과 서비스를 하나의 패키지(package)로 제공받게 되어 사용자의 편의성을 높일 수 있으며, 많은 부가 서비스를 한번의 회원 가입으로 신청이 가능하다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

인터넷을 통하여 외부로부터 입력되는 부가서비스 요청신호 또는 맞춤정보 요청신호에 따라 해당되는 서비스를 제공하는 맞춤정보 서버;

상기 인터넷을 통하여 상기 맞춤정보 서버로부터 제공받기를 원하는 부가서비스 또는 맞춤정보를 설정하여 상기 맞춤정보 서버로 서비스 요청신호를 전송하는 클라이언트; 및

상기 클라이언트가 상기 맞춤정보 서버에 요청하는 부가 서비스를 제공하며 상기 맞춤정보 서버를 운영하는 사업자에게 상기 클라이언트를 구매하기 위한 장려금을 지급하는 부가서비스 업체를 포함하는 것을 특징으로 하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【청구항 2】

제 1항에 있어서,

상기 클라이언트를 구매하거나, 상기 클라이언트를 사용하여 상기 부가서비스 또는 상기 맞춤정보를 설정하여 상기 맞춤정보 서버로 요청신호를 전송하는 동작을 수행하는 클라이언트 사용자; 및

상기 클라이언트를 상기 클라이언트 사용자에게 판매하거나, 상기 클라이언트 사용자에 관한 기본정보를 상기 맞춤정보 서버에 등록하는 업무를 대행하는 클라이언트 판매

자를 포함하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【청구항 3】

제 1항에 있어서, 상기 맞춤정보는

상기 클라이언트를 구매하여 상기 클라이언트 사용자가 상기 클라이언트에 구비된 입력장치를 사용하여 입력하거나, 상기 클라이언트 사용자가 상기 클라이언트 판매자에게 제공한 기본정보를 이용하여 작성되는 것을 특징으로 하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【청구항 4】

제 3항에 있어서, 상기 기본정보는

상기 클라이언트 사용자의 성별, 나이, 이름, 고유 아이디, 비밀번호 및 주소 데이터를 포함하는 것을 특징으로 하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【청구항 5】

제 1항에 있어서, 상기 맞춤정보 서버는

상기 클라이언트가 상기 맞춤정보 서버에 접속하였을 경우, 상기 클라이언트가 상기 맞춤정보 서버에 기 등록된 사용자임을 판단하는 사용자 인증 서비스를 수행하는 것을 특징으로 하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【청구항 6】

제 1항에 있어서, 상기 클라이언트는
상기 인터넷을 통하여 상기 맞춤정보 서버와 유/무선 네트워킹이 가능한 단말장치
인 것을 특징으로 하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【청구항 7】

제 6항에 있어서, 상기 단말장치는
상기 인터넷을 통해 전화기능과 웹 서핑 기능을 수행하는 웹 폰;
상기 인터넷을 통해 텔레비전과 인터넷 웹 서핑 기능을 수행하는 웹 TV;
개인용이나 업무용으로 계산이나 정보저장 및 검색기능을 갖춘 PDA;
자체 브라우저를 구비하고 있으며, 무선 음성통신이 가능한 PCS(personal
communications services)폰 및 셀룰러 폰을 포함하는 것을 특징으로 하는 맞춤정보를
제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【청구항 8】

제 1항에 있어서, 상기 부가 서비스는
상기 클라이언트 사용자가 인터넷 뱅킹을 수행하기 위한 은행업무 서비스;
상기 클라이언트 사용자가 주식 거래를 수행하기 위한 증권업무 서비스; 및
상기 클라이언트 사용자가 보험에 관한 업무를 수행하기 위한 보험업무 서비스 중

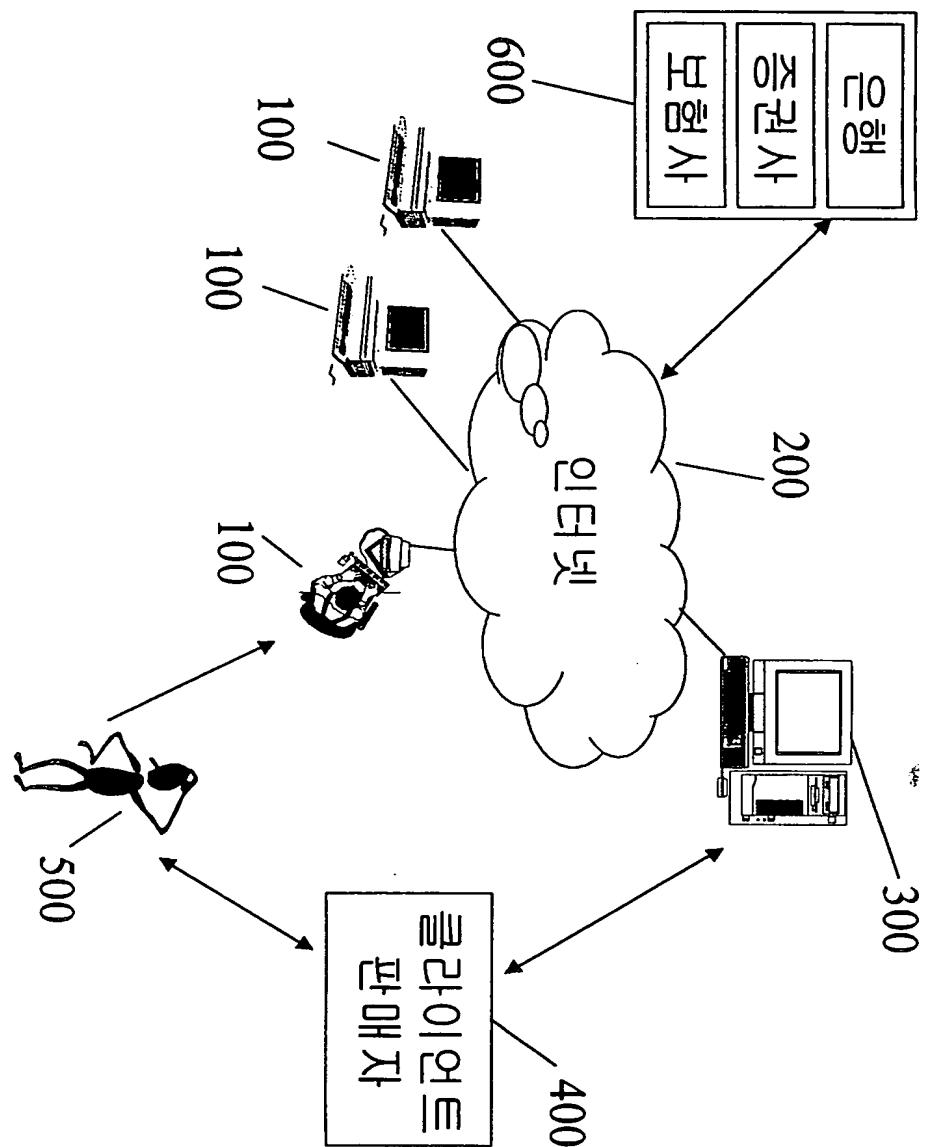
1020000003617

2000/3/1

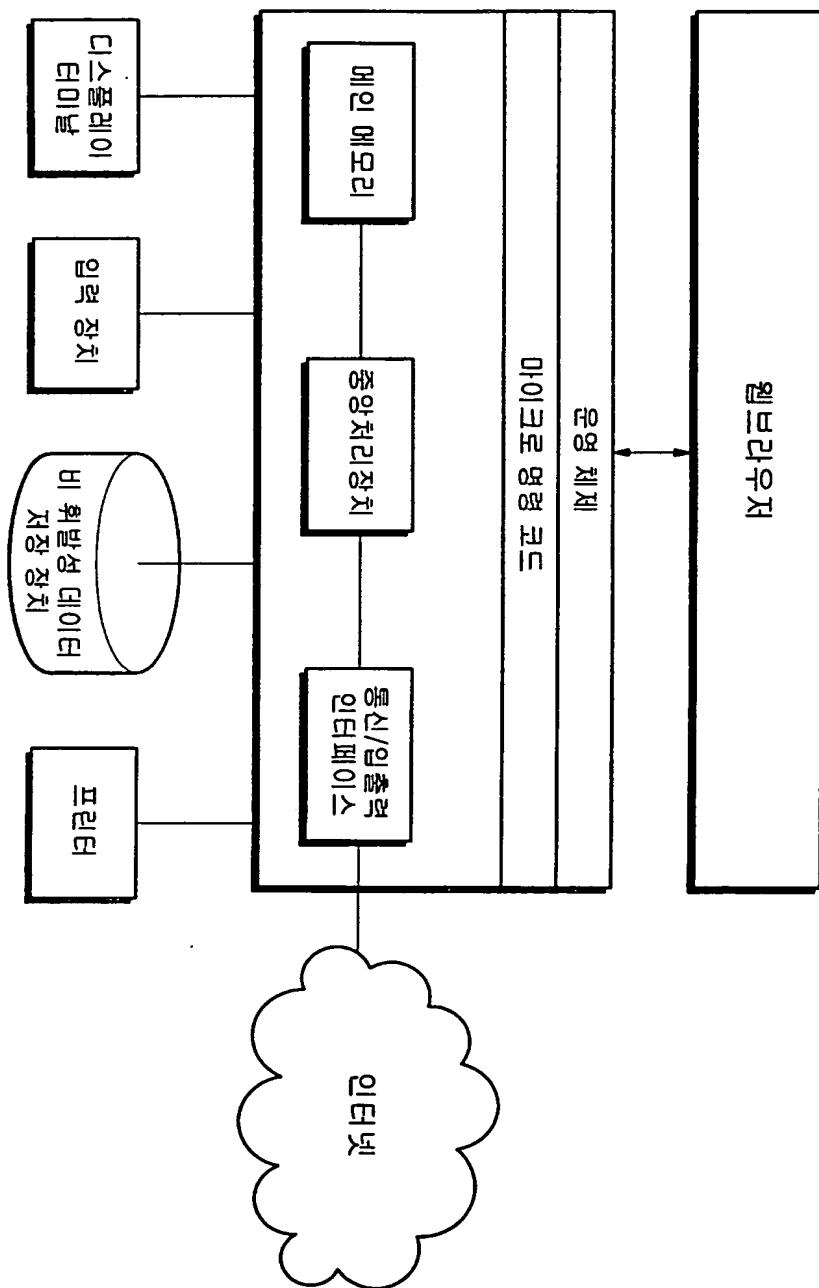
에서 적어도 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 맞춤정보를 제공하는 인터넷 서비스 시스템.

【도면】

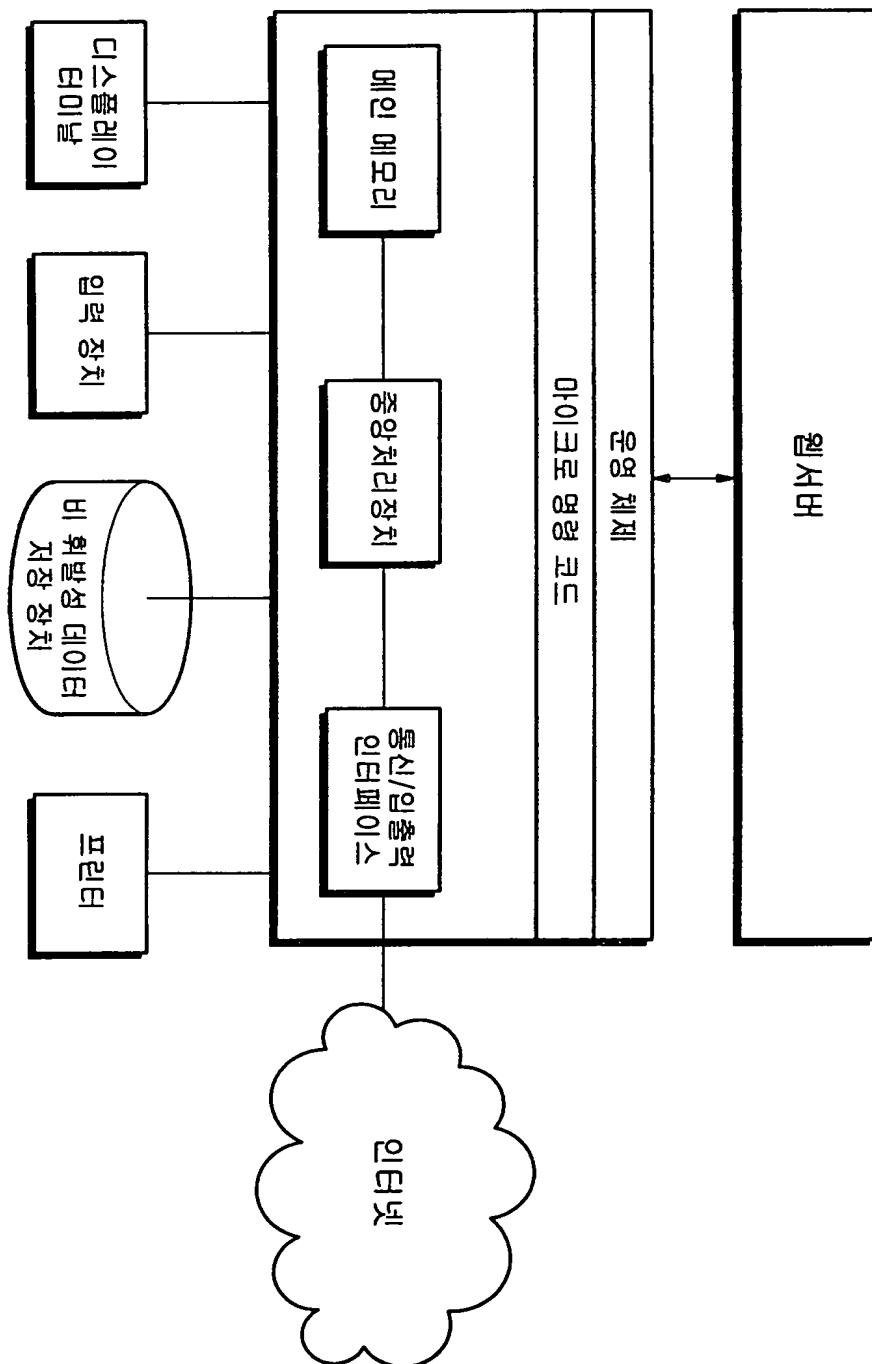
【도 1】



【도 2】



【도 3】



【도 4】

